



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: SOCIALISTA
TIPO PARTIDO CODIGO: 50 ORDEN: DISTRITO TUCUMAN

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 26/09/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Carrió, Elisa María Aveli

VICE Giustiniani, Rubén Héctor

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$0,1
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,1
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,1
Otros ingresos	\$0,1
TOTAL INGRESOS	\$0,1

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$0,1
Gastos de propaganda	\$0,1
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,1
Otros egresos	\$0,1
TOTAL EGRESOS	\$0,1

E. RESUMEN

INGRESOS	\$0,1
EGRESOS	\$0,1
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$0,1

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,1
DEUDAS	\$0,1

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$0,1
EGRESOS PAGADOS	\$0,1
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,1

CODIGO 4046448264969

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

RODOLFO ANTONIO SUCCAR

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

ELENA CARMEN DEL V. YAFFA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

MARIA CRISTINA MAZA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

GALINDEZ JOSE ROBERTO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

4046448264969



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$0,1
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,1
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,1
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00
4.2.8.2	En especie		\$0,00
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo		\$0,00
4.2.9.2	En especie		\$0,00

TOTAL INGRESOS			\$0,1
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	40464482649	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0,0
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,0
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,0
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,0
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,0
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,0
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,0
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,0
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,0
5.2.20	Papelería adicional	\$0,0
5.2.21	Luz adicional	\$0,0
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,0
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,0
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,0
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,0
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,0
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,0
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$0,0
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,0
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,0
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,0
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,0
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,0
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,0
5.2.19	Folletería	\$0,0
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,0
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,0
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,0
	TOTAL EGRESOS	\$0,0
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 40464482649



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.0
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,0	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,0	
1.3.14	Otros créditos	\$0,0	
DEUDAS			\$0.0
2.1.1	Proveedores	\$0,0	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,0	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,0	
2.4.3	Otras deudas	\$0,0	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	40464482649



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,0
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,0
Aportes y transferencias	\$0,0
Otros ingresos	\$0,0
Préstamos a reintegrar	\$0,0
Fondos propios del partido	\$0,0
TOTAL INGRESOS	\$0,0
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$0,0
Gastos de propaganda	\$0,0
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,0
Otros egresos	\$0,0
TOTAL EGRESOS	\$0,0
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,0
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 40464482649